

## WERBUNG UND AMBIENTE

Digitaldrucke dominieren nicht nur die Werbung in der neu eröffneten Color Line Arena in Hamburg – sie sorgen auch für Stimmung in der Gastronomie.



01

01 Die Color Line Arena in Hamburg gilt als modernste Veranstaltungshalle Europas. / The Color Line Arena in Hamburg is regarded as Europe's most modern events hall.

02 Im Eingangsbereich sind Leuchtkästen mit Spanndias im 18/1-

Format Blickfänge. / In the entrance area the light boxes with 18/1 size illuminated adverts draw the eye.

03 Der 600 qm große Vorhang besteht aus nicht brennbarem Fiberglas-Gewebe mit changierender Optik. / The 600 square-metre cur-



02

tain is made of inflammable fibreglass fabric with a changing visual design.

04 Bis zu 16.000 Zuschauer pro Veranstaltung sehen die Leuchtwerbung an der »First Row«. Die Duratrans-Dias werden mit einem Digitalbelich-

ter erstellt. / Up to 16,000 people per event can see the illuminated advertising on the first row. The Duratrans slides are produced using digital exposure.

## ADVERTISING AND AMBIENTE

Digital prints dominate not only the advertising in the newly opened Color Line Arena in Hamburg – they also give a lift to the catering.



03



04

Color Line Arena,  
D+J-Arena Hamburg GmbH,  
Sylvesterallee 10, D-22525 Hamburg,  
T: +49-40-88 16 30,  
F: +49-40-88 16 31 63,  
[www.colorline-arena.de](http://www.colorline-arena.de)

Erler+Pless GmbH,  
Böckmannstraße 56,  
D-20099 Hamburg,  
T: +49-40-2 48 44 80,  
F: +49-40-24 84 48 40,  
[www.ep-online.de](http://www.ep-online.de)

PPS Professional Photo Service,  
Feldstraße/Hochhaus 1,  
D-20359 Hamburg,  
T: +49-40-43 17 82 00,  
F: +49-40-43 17 82 79,  
[www.mediabild.de](http://www.mediabild.de)

Raike Kommunikation GmbH,  
Hohe Bleichen 28,  
D-20354 Hamburg,  
T: +49-40-3 48 09 20,  
F: +49-40-34 80 92 11,  
[www.raike.info](http://www.raike.info)

Seit dem 8. November 2002 bietet die Color Line Arena in Hamburg, die als Europas modernstes Sport- und Kulturzentrum gilt, knapp sechzehntausend Gästen Platz. Die nach einer norwegischen Fährschiff-Reederei benannte Halle ist das Heimstadion des Eishockey-Spitzenvereins »Hamburg Freezers« sowie des Bundesligisten HSV Handball. Weiterer Fokus sind Musikevents und Konzerte von Oper und Musical bis hin zu Pop und Rock – ein ideales Umfeld für hochwertige und aktuelle Werbung. Für das Jahr 2003 werden rund eine Million Besucher erwartet.

266 laufende Meter B1-zertifizierte Leuchtkästen sind für Schaltungen auf der »First Row« genannten Empore vorgesehen. Diese mußten vom Hamburger Dienstleister Erler+Pless einzeln gefertigt werden, denn durch die Architektur der Halle hat jeder Kasten geringfügig andere Maße. Sie werden mit Duratrans-Dias aus den beiden hauseigenen Digitalbelichtern Durst Lambda bestückt. »Wir arbeiteten eng mit der Raike Kommunikation GmbH zusammen, die für den gesamten Kommunikationsprozeß rund um die Color Line Arena verantwortlich ist«, so Geschäftsführer Simon Pless. »Schaltet nun ein

Kunde Werbung in den Kästen der First Row, haben wir die genauen Kastenbreiten gespeichert und können als Exklusiv-Partner der Color Line Arena das Dia schnell und paßgenau produzieren.« Daneben installierten die Hamburger 100 Citylights in den Gängen, die 75 Logen sollen demnächst mit ultraflachen Leuchtkästen im Format DIN-A0 ausgestattet werden. Doch nicht nur bei der Werbung, auch bei Innenarchitektur setzt man in der Color Line Arena auf Digitaldrucke: Für den Gastrobereich »On Stage« realisierte PPS, ein Unternehmen der Mediabild Imaging Networks, mit

einem Vutek-Großformat-Inkjet auf unbrennbarem Fiberglas einen über sechshundert Quadratmeter großen Vorhang. Weitere achtzehn Drucke im Format 3,50 x 1,75 Meter und eine zwölf Meter lange Schwarzweißkomposition aus acht Bildern mit Musik-, Sport- und Theatermotiven wurden von PPS im Inkjet-Verfahren realisiert. Ein Backlite-Großdia sowie zwei nach B1 schwer entflammare Fahnen runden das innovative und wandlungsfähige Ambiente der Restauration ab. Die Konzeption beruht auf den Entwürfen des Studios Andreas Heller. sz

The Color Line Arena in Hamburg, Europe's most modern sports and arts centre with seating for 16,000, opened on 8 November 2002. Named after a Norwegian ferry company, this is the home stadium of the top ice hockey team the Hamburg Freezers, and of league players HSV Handball. Also taking place here are music events and concerts, from opera to musicals, pop and rock – an ideal environment for high-quality, state-of-the-art advertising. Around one million visitors are expected to come to the arena in 2003. 266 metres of B1-certified light boxes are en-

visaged for the circuits on the first row. These were made individually by the Hamburg service company Erler+Pless, as each box has different dimensions, resulting from the architecture of the hall. Inserted into them are Duratrans transparencies from the arena's own digital studio Durst Lambda. »We work closely with Raike Kommunikation GmbH who are responsible for the entire communications process at Color Line Arena«, said managing director Simon Pless. »If a customer places advertising in the boxes in the first row, we have stored the exact box widths and, as exclusive partners of Color

Line Arena, we can produce the image quickly and precisely to fit.« The Hamburgers also installed 100 citylights in the corridors, and the 75 boxes are then to be fitted with ultraflat light boxes in A0 size. But digital prints are not only used in the advertising at the arena, they are also exploited in the interior design: In the »On Stage« catering area, PPS, a Mediabild Imaging Networks company, produced a 600 square-metre curtain printed on inflammable fibreglass using a Vutek large-format inkjet printer. Another 18 prints, measuring 3.50 x 1.75 metres, and a 12-metre long b/w

composition made up of eight images with music, sporting and theatre designs, were produced by PPS using inkjet techniques. A backlit large-format slide, and two fire-resistant banners round off the innovative and highly versatile atmosphere in the catering area. The concept is based on designs by the Andreas Heller studio. sz