

FESPA Digital Printing Awards

Industrial Inkjet stark vertreten

Industrial Inkjet Goes Strong



Typico Megaprints wurde für die Zusammenarbeit mit dem Maler Michael Craig-Martin geehrt.

■ Über 300 Teilnehmer konnte der FESPA Digital Print Award in diesem Jahr verbuchen. Der von HP unterstützte Wettbewerb vergab seine Auszeichnungen in acht Kategorien: Fahrzeuge, Innen- und Außenbereich, Verpackung, Industriegüter, Textilien, Dekor und Kunstobjekte. Zusätzlich wurde der »Platinum Award« ausgelobt. Der Gewinner der Kategorie »Außenbereich«, das tschechische Unternehmen Atelier Spektrum, erhielt diesen für eine kreative Image-Kampagne für den lokalen Spezialmittler Bigmedia. Unter den Kategoriegegewinnern befanden sich eine ganze Reihe von Industrial-Inkjet-Anwendungen: So wurde das deutsche Unternehmen Erler und Pless für die Xounts-Lautsprecherhüllen geehrt, die niederländische Firma PK Media punktete im Innenbereich mit dem Projekt »Phillip Starck Stühle«. In der Kategorie »Dekor« errang Typico Megaprints (siehe NewDecor 2/07) den begehrten Preis für eine temporäre Kunstfassade in Zusammenarbeit mit dem renommierten Maler Michael Craig-Martin, während der Hauptpreis für Textildruck an das schwedische Unternehmen Tobex ging, das brandgeschützte Samtkissen für Vielflieger-Lounges produzierte.

□ There were over 300 entries for the FESPA Digital Printing Award this year. The competition, supported by HP, presented its awards in eight categories: Vehicles, Interior and Outdoor, Packaging, Manufactured Goods, Textiles, Decor and Fine Art. There was also a »Platinum Award«. The winner of the »Outdoor« category, the Czech company Atelier Spektrum, was given its

award for a creative image campaign for its local specialist outdoor advertising agency Bigmedia. There was a whole raft of industrial inkjet applications among the category winners: the German company Erler und Pless won for their Xount loudspeaker covers, the Dutch firm PK Media were spot on in the »Interior« category with the project »Phillip Starck Chairs«. Typico Megaprints (see NewDecor 2/07) won the coveted prize in the »Decor« category for a temporary artistic façade created in conjunction with the renowned artist Michael Craig-Martin, while the main prize for textile printing went to the Swedish company Tobex, for producing fire-proof velvet cushions for frequent flyer lounges.

www.fespadpa.com



Die Hüllen für Xounts-Lautsprecher von Erler und Pless punkteten bei den Industrieanwendungen.