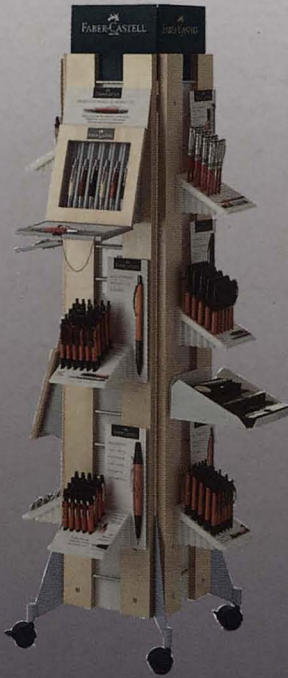


ERFOLG AM POS



Bodendisplays
Thekendisplays
Multimedia-Systeme
POS-Systeme



K-SCHWARZ
DESIGN PROMOTION GMBH

Carl-Benz-Str. 20
D-64658 Fürth
Telefon (0 62 53) 9 41 10
Telefax (0 62 53) 2 14 59
E-Mail: info@k-schwarz-design.de
Internet: www.k-schwarz-design.de

KURZ UND BÜNDIG

Leuchtkästen für die Color Line Arena

Hamburgs neues Highlight, die Color Line Arena, gilt als Veranstaltungshalle der Superlative und zur Zeit als modernste Ihrer Art in Europa. Auch für Erler + Pless wird der



Leuchtkästen von Erler & Pless

Auftrag über die Ausstattung der Color Line Arena mit Leuchtkästen und Leuchtdias als Superlativ in die Chronik des Unternehmens aufgenommen. Sowohl in Bezug auf das Volumen als bisher größter Einzelauftrag des Geschäftsbereiches Lichtwerbeprogramm von Erler + Pless, als auch im Hinblick auf die Terminsituation und die logistische Leistung.

Ab dem Zeitpunkt der Auftragsvergabe blieben lediglich vier Wochen für die Produktion der Leuchtkästen, der Montage vor Ort sowie der Leuchtdia-Produktion und die Bestückung mit den Werbemotiven. Die realisierte Zeitachse im Verhältnis zum Leis-

tungsvolumen hat sogar innerhalb des Wettbewerbes für Anerkennung gesorgt. Die Eckdaten: Das Leuchtband zur Empore, der sogenannte „First Row“, hat eine Länge von 266

Metern, in den Gängen wurden bis zum Eröffnungstag 40 Leuchtkästen für Citylights installiert. In den Eingangsbereichen überzeugen vier Leuchtkästen mit Duratrans Spanndias im Format 18/1 die hereinkommenden Besucher.

Der Multimedia Cube im Herzen der Halle enthält u.a. 28 Leuchtwerbeflächen mit Motiven der Hauptsponsoren. Zur Zeit noch in der Planungsphase ist für die 75 Logen außerdem die Installation von ultraflachen Leuchtkästen im Format DIN A0. Alle Leistungen konnten ohne jeglichen Zeitverzug erbracht werden und war somit erfolgreicher Beitrag zur Eröffnungsveranstaltung am 8. November 2002.

Kundenmagazin

Unter dem Titel „SONY SOLUTIONS“ gibt Sony Deutschland ab sofort dreimal im Jahr ein neues Kundenmagazin für den professionellen Produktbereich heraus.

Das neue Heft will unter dem Untertitel „Magazin für Kommunikationstechnologie und Vernetzung“ produktübergreifend über Lösungen aus dem AV-Bereich informieren. Die erste Ausgabe des 20-seitigen Kundenmagazins wurde bereits auf der Systems



Kundenmagazin
„SONY
SOLUTIONS“

2002 vorgestellt. Eine europaweite Ausweitung des Konzeptes ist in Planung. Zielgruppe des neuen Magazins sind Anwender und Händler aus dem gesamten Produktbereich von Sony Business. Dazu gehören neben Medienproduktion, Präsentations- und Display-Technologien, Videokonferenz und Digitaler Fotografie auch industrielle Bildverarbeitung, Medizin- und Sicherheitstechnik.